L'azienda Carrera nasce a metà degli anni '60 a **Verona**, città in cui si è sviluppato il segreto del **suo successo**, ovvero la capacità di **abbinare tecnologie d'avanguardia alla cura artigianale del prodotto**, per trasformare un fiore delicato come il cotone in **prodotti belli e resistenti**.

La mission di Carrera è produrre prodotti belli e innovativi in modo sostenibile.

Carrera è un'industria di abbigliamento con esperienza, che controlla l'intera catena di produzione, dalla materia prima (cotone) al prodotto finito.

Carrera **progetta e produce** una vasta gamma di prodotti per uomo, donna e bambino, inclusi top, camicie, giacche, pantaloni, accessori e scarpe. Le collezioni sono pensate per i consumatori di tutte le età che sono sempre più esigenti mantenendo i valori universali dell'Azienda: attenzione alla qualità, innovazione, design, sostenibilità.

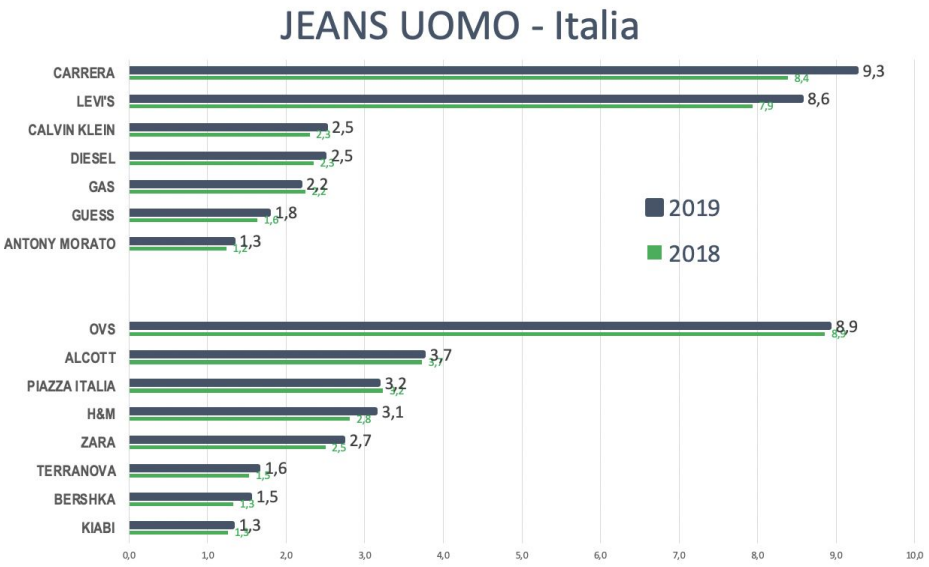
La progettazione è italiana.

Grande importanza viene data alla **ricerca e allo sviluppo di nuovi materiali**: il **TESSUTO "Spintech"**, ad esempio, è l'ultima grande innovazione introdotta da Carrera ed è **frutto di due anni di sperimentazione**: **un denim in tessuto stretch**, che grazie a una **fibra elasticizzata, ricoperta interamente di cotone**, dona a chi lo indossa una morbida sensazione di **"100% cotone sulla pelle"**. **Un valore aggiunto** che fa la differenza rispetto alla maggior parte dei capi in commercio dove il **jeans elasticizzato** ha una predominanza sintetica sulla superficie a contatto con la pelle stessa.

NOVITA' assoluta è il **legg-jeans da donna con trattamento all'Aloe Vera, il primo al mondo certificato Vegan OK.** Per la prima volta il jeans non è più solo un prodotto di stile ma diventa anche **uno strumento di benessere**.

Per l'uomo la novità si chiama **PASSPORT**, il primo jeans che abbina, in un unico prodotto, **stile, extra comfort, sicurezza e benessere**.

Un jeans di nuova generazione, ultra comodo adatto a chi viaggia molto perché permette di tenere in sicurezza documenti, portafoglio e cellulare.



Carrera è brand leader in Italia di pantaloni per uomo, grazie a una lunga storia di qualità, innovazione, design e distribuzione capillare.

Il marchio Carrera si posiziona nella fascia di prezzo medio

La **distribuzione** di Carrera è **multicanale**, dai negozi al dettaglio specializzati al concept Shop in Shop, dalla distribuzione all'ingrosso attraverso Department Stores, Shoes-store, Brico Stores. Il mercato principale di Carrera è l'Italia.

Carrera offre **display personalizzati** per aiutare il sell-out dei negozi. Soluzioni flessibili e multimateriali per ottimizzare gli spazi e massimizzare il fatturato al metro quadro.

Carrera opera in una **catena di produzione integrata verticalmente**.

La catena di produzione integrata consente il pieno controllo della produzione ed è un'attività produttiva amica dell'ambiente. Riduce notevolmente l'impatto dell'effetto serra sul globo perché non ci sono movimenti di camion.

made in BLOCK™

L'obiettivo di Carrera è la **trasparenza**.

Crediamo fermamente che il consumatore debba essere informato sui prodotti. Abbiamo sviluppato un innovativo progetto Block Chain dove ogni pantalone, prodotto direttamente in Tagikistan, ha il proprio set di informazioni digitali che non possono essere modificate.